

Living Design: arredare per professione

UN NEGOZIO-ESPOSIZIONE PER LA CONSULENZA E LA VENDITA DEGLI ARREDI, CON L'AIUTO DELLE TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE



Se è vero che l'arredamento di un'abitazione esprime la personalità di chi vi abita, è altrettanto vero che merito del risultato finale va a chi ha saputo cogliere le sfaccettature e le esigenze per poi tradurle, attraverso il gusto, l'esperienza, la capacità di realizzare un design attuale, l'uso delle più recenti tecnologie, in ambienti accoglienti, moderni, sempre rispondenti alle richieste del cliente. Un mix di doti che Michele Sacconi, in sette anni di attività espressa dal negozio-esposizione "LivingDesign - Architettura d'interni", di via Zarotto 71/B (Tel. 0521.483550), ha tradotto nella propria professionalità.

«Ho cominciato il percorso professionale

una decina di anni fa nel design, un mondo che mi aveva sempre affascinato, anche perché arrivavo da esperienze nell'ambito universitario in architettura e ingegneria. Dopo la prima esperienza da dipendente in un negozio del genere, ho maturato quasi subito la voglia di provare a fare qualcosa per conto mio. Per cui, appena ne ho avuto la possibilità, nel 2007, ho intrapreso questa strada da solo, nei locali dove mi trovo tuttora, che nel frattempo ho modificato per tre volte, l'ultima un paio di mesi fa».

Come si svolge il suo lavoro?

«L'ideale è entrare in una casa ancora da costruire o comunque in cui ci siano ancora da dividere i vari ambienti con i muri,

oppure in una casa da ristrutturare, proprio per riuscire ad elaborare il progetto in maniera completa. Questa è la prima parte, che chiamo consulenza arredativa, che poi è l'essenza della mia professione, quindi viene la parte commerciale, cioè la vendita degli arredi, sempre disegnati da me o dai miei collaboratori e concordati col cliente».

Esperienze che l'hanno appagato?

«La voglia di fare un ulteriore salto di qualità nasce proprio da esperienze come queste. Soprattutto sul segmento cucine dove si può far affidamento anche a una tecnologia oggi molto avanzata, non solo attraverso la domotica, ma anche attraverso l'informatica più avanzata. La stretta collaborazione della ditta di riferimento è fondamentale anche per l'approccio al mercato estero che ritengo fondamentale per lo sviluppo dell'arredamento design made in Italy e quindi anche della mia azienda».

"L'idea vincente" è la rubrica di Parma Terziaria News che permette a tutte le pmi associate di raccontare la propria esperienza di successo.

Per proporsi con la propria attività contattare Ascom, Silvia Borella 0521 2986, borella@ascom.pr.it